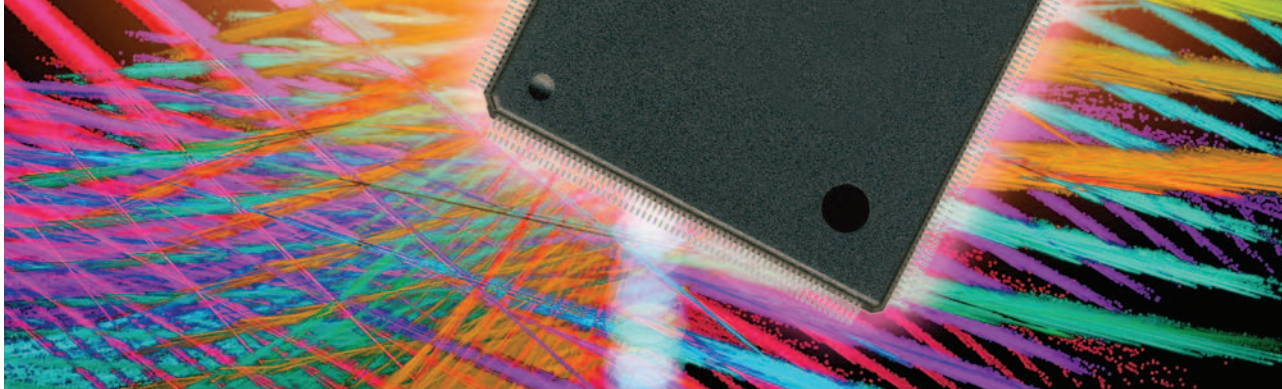


**Informator wydawniczy**

# **Elektronik**

MAGAZYN ELEKTRONIKI PROFESJONALNEJ

**2011**



**M**agazyn **Elektronik** adresowany jest do polskich menedżerów, naukowców, techników, konstruktorów i handlowców. Czytają go pracownicy wszystkich polskich firm elektronicznych, dociera także do instytutów i uczelni oraz organizacji i stowarzyszeń związanych z elektroniką i automatyką. **Elektronik** skupia wokół siebie lobby polskiej elektroniki, służy mu informacją i przyczynia się do rozwoju i osiągnięć branży elektronicznej.

Na swych łamach **Elektronik** upowszechnia wiedzę o nowych technologiach i produktach. Omawiane są najważniejsze wydarzenia, osiągnięcia, trendy, tendencje badawczo-rozwojowe i rynkowe w branży elektronicznej w kraju i na świecie. Przedstawiani są ludzie, dla których elektronika jest pasją i sensem życia oraz najbardziej aktualne światowe i krajowe **wydarzenia i wiadomości**. Najnowsze informacje o charakterze technicznym, przedstawiane są szerzej, w działach **technika** oraz **gospodarka**. W dziale **nowe produkty**, zamieszczane są krótkie notatki o nowościach w dziedzinie podzespołów elektronicznych i automatyki. W każdym numerze **Elektronika** znajduje się **wywiad miesiąca**, a także **raport** będący przeglądem rynku dla wybranych dziedzin elektroniki.

## Elektronik – Magazyn Elektroniki Profesjonalnej

Stałe kolumny w magazynie **Elektronik** to:

- **Wydarzenia** – najnowsze wydarzenia, relacje z imprez krajowych i międzynarodowych (targów, wystaw, prezentacji i konferencji)
- **Gospodarka** – najświeższe krajowe i zagraniczne informacje gospodarcze.
- **Raporty** – przegląd rynku w określonej kategorii produktów.
- **Technika** – artykuły techniczne, opisujące w sposób zajmujący, przejrzysty i przystępny to co jest najbardziej interesujące i najważniejsze we współczesnej elektronice.
- **Wywiady** – prezentacje ludzi sukcesu i polskich firm elektronicznych
- **Nowości – produkty** – informacje o nowych produktach dla elektroniki i automatyki.

**P**onad dziesięcioletnie doświadczenie redakcji i znajomość rynku elektroniki w Polsce daje pismu niezachwianą czołową pozycję wśród pism branżowych dla elektroników.

**Elektronik** jest medium wspierającym największe imprezy okolicznościowe oraz naukowe dla przemysłu.

- Nakład: 10600 egz.
- Dodatkowo ponad nakład papierowy zarejestrowanych jest ponad 2000 e-prenumeratorów
- Objętość około 120 kolorowych stron
- Częstotliwość wydawania: miesięcznik
- Format: 205 x 290 mm
- Dystrybucja: **Elektronik** dystrybuowany jest w ponad 85% w prenumeracie kwalifikowanej. Można go kupić również w kioskach i salonach mediowych sieci kolporterskich takich jak: Kolporter, Franpress, Inmedio, Garmond i Pol-Perfect (salony Empik).
- **Elektronik** ukazuje się również w bezpłatnym wydaniu elektronicznym
- Dodatki specjalne: katalog - Informator Rynkowy Elektroniki - jedno wydanie w roku, specjalne wydania tematyczne – „**Elektronik plus**”
- Strona internetowa – portal dla biznesu elektronicznego [www.elektronikab2b.pl](http://www.elektronikab2b.pl)

## Dlaczego inżynierowie czytają Elektronika?

Współczesna elektronika rozwija się w ogromnym tempie. Przez cały czas powstają nowe produkty i technologie, nieustannie zmieniając otaczający nasz świat. Elektronika jest dzisiaj najważniejszym kreatorem postępu technicznego, dlatego wymagania w stosunku do wiedzy, i kompetencji inżynierów elektroników stale rosną.

Co miesiąc pojawia się na rynku kilkaset nowych podzespołów elektronicznych, dziesiątki systemów, aplikacji i rozwiązań. Magazyn **Elektronik** stawia sobie za cel informowanie czytelników o wszystkich najważniejszych nowościach rynkowych, zarówno po stronie podzespołów, technologii, aplikacji jak również gospodarki. Wydarzenia, wywiady, raporty rynkowe dostarczają informacji na temat tego, co ciekawego dzieje się w branży.

Wydanie papierowe **Elektronika** uzupełnia wersja elektroniczna, portal [ElektronikaB2B.pl](http://ElektronikaB2B.pl) oraz katalog Informator Rynkowy Elektroniki. Wydawnictwa te dają razem unikalną na rynku polskim gwarancję bycia dobrze poinformowanym.

**Magazyn Elektronik – to głos inżyniera elektronika w Polsce!**



Jesteśmy wystawcą, gościem lub patronem medialnych wielu znanych w branży imprez m.in.: Automaticon, Energetab, ControlTech, MSPO, ITM – Innowacje, Technologie, Maszyny, EuroLab, Infosystem, Intertelecom, Expopower, Amper, Productronica, Electronica.

## ElektronikaB2B.pl

Oficjalna strona internetowa magazynu Elektronik – **ElektronikaB2B.pl** jest nie tylko wizytówką pisma w sieci, ale również serwisem usługowym dla osób, które zawodowo zajmują się elektroniką. W serwisie udostępniane są między innymi takie usługi jak: zapytania ofertowe, katalog firm, katalog produktów. Cotygodniowo docieramy również z najświeższymi wiadomościami do inżynierów poprzez newsletter. Harmonogram najważniejszych imprez i seminariów w branży dostępny jest w stale aktualizowanym kalendarium wydarzeń. Najszybszym sposobem dla firm poszukujących pracowników elektroników jest umieszczanie ogłoszeń o pracę na portalu ElektronikaB2B.pl.

Wszystkie opcje portalu pozwalają wzmocnić wsparcie medialne, jakiego udziela magazyn Elektronik dla licznych seminariów organizowanych przez firmy oraz organizatorów targów polskich i międzynarodowych.

Portal wyróżnia się na rynku między innymi zawartością merytoryczną. Liczne analizy i artykuły redagowane przez redakcję magazynu Elektronik zachęcają do odwiedzin strony. Portal jest jednocześnie skarbnicą wiedzy o najnowszej elektronice oraz pomocnym narzędziem biznesowym dla firm.

## Elektroniczne wydanie internetowe

oprócz wydania papierowego magazyn Elektronik dostępny jest ponadto w prenumeracie cyfrowej. Wydanie elektroniczne w postaci pliku PDF dostępne jest bez ograniczeń do pobrania ze strony [www.elektronikab2b.pl/eprenumerata](http://www.elektronikab2b.pl/eprenumerata). Format cyfrowy daje wiele dodatkowych możliwości przekazu reklamowego wraz z publikacją, m.in. dołączanie filmów, grafik, jak też bezpośrednie przełączanie do stron www i adresów e-mailowych firm i wyszukiwanie poszczególnych fraz tekstu w całym wydaniu. Jest to też wygodny sposób trzymania wydań archiwalnych.





## Tabela. Kalendarz wydawniczy 2010-2011

Wydanie	Temat wiodący	Wydanie specjalne Dodatki	Termin wydania	Termin składania zamówień na reklamę	Termin nadsylenia plików reklam	Termin nadsylenia materiałów tekstowych
01/2010	Diody LED o wysokiej jasności i układy zasilające	<b>Katalog 2010: Informator Rynkowy Elektroniki</b>	4.01.2010	1.12.2009	8.12.2009	18.12.2009
02/2010	Multimetry i mierniki cęgowe		1.02.2010	4.01.2010	8.01.2010	18.01.2010
03/2010	Zasilacze dużej mocy (pow. 60W)	Numer specjalny Targi Automaticon, Elektrotechnika	1.03.2010	1.02.2010	8.02.2010	18.02.2010
04/2010	Ochrona EMI/ESD – materiały i podzespoły	Targi Instalacje	1.04.2010	1.03.2010	8.03.2010	18.03.2010
05/2010	Aparatura pomiarowa laboratoryjna (oscylloskopy, generatory, testery)	Numer specjalny: Targi AUTOMA, Expo Power	3.05.2010	1.04.2010	8.04.2010	19.04.2010
06/2010	Urządzenia technologiczne do produkcji elektronicznej		1.06.2010	3.05.2010	10.05.2010	18.05.2010
07/2010	Biura inżynierskie (projektowanie elektroniki)		1.07.2010	1.06.2010	8.06.2010	18.06.2010
08/2010	Mierniki czynników środowiskowych		2.08.2010	1.07.2010	8.07.2010	19.07.2010
09/2010	Wiązki kablowe, kable i akcesoria	Numer specjalny: Energetab, Controltech	1.09.2010	2.08.2010	9.08.2010	18.08.2010
10/2010	Mikrokontrolery		1.10.2010	1.09.2010	8.09.2010	20.09.2010
11/2010	Montaż kontraktowy elektroniki		2.11.2010	1.10.2010	8.10.2010	18.10.2010
12/2010	Narzędzia ręczne dla elektroniki		1.12.2010	2.11.2020	8.11.2010	18.11.2010
01/2011	Płytki drukowane – polscy producenci i dystrybutorzy	<b>Katalog 2011: Informator Rynkowy Elektroniki</b>	3.01.2011	1.12.2010	8.12.2010	20.12.2010
02/2011	Mierniki energetyczne i analizatory jakości energii		1.02.2011	3.01.2011	10.01.2011	18.01.2011
03/2011	Przełączniki elektromagnetyczne	Numer specjalny: Automaticon	1.03.2011	1.02.2011	8.02.2011	18.02.2011
04/2011	Kompatybilność elektromagnetyczna – laboratoria badawcze		1.04.2011	1.03.2011	8.03.2011	18.03.2011
05/2011	Chłodzenie elektroniki – materiały i podzespoły		4.05.2011	1.04.2011	8.04.2011	18.04.2011
06/2011	Podzespoły dużej mocy	Targi Automa, Expo Power	1.06.2011	4.05.2011	9.05.2011	18.05.2011
07/2011	Materiały do produkcji elektronicznej		1.07.2011	1.06.2011	8.06.2011	20.06.2011
08/2011	Oprogramowanie EDA		1.08.2011	1.07.2011	8.07.2011	18.07.2011
09/2011	Obudowy dla elektroniki	Numer specjalny: Targi Energetab Targi Control Tech, MSPO	1.09.2011	1.08.2011	8.08.2011	18.08.2011
10/2011	Komputery jednopłytkowe do zastosowań embedded i pamięci Flash		1.10.2011	1.09.2011	8.09.2011	20.09.2011
11/2011	Systemy pomiarowe		2.11.2011	1.10.2011	8.10.2011	18.10.2011
12/2011	Wyświetlacze	Dystrybutor roku – wydanie specjalne	1.12.2011	2.11.2021	8.11.2011	18.11.2011
01/2012		<b>Katalog 2012: Informator Rynkowy Elektroniki</b>	3.01.2012	1.12.2011	8.12.2011	20.12.2011



## Reklama i promocja w Elektroniku

**M**agazyn **Elektronik**, poza funkcją profesjonalnego czasopisma informacyjnego, pełni także rolę atrakcyjnego dla branży elektronicznej medium reklamowego i promującego. Przeznaczenie, charakter pisma, szeroki zasięg i sposób dystrybucji sprzyjają skuteczności i efektywności reklamy i promocji. Pismo dociera na biurka menadżerów, naukowców, konstruktorów i działów zaopatrzenia, a więc we właściwe miejsca i do właściwych adresatów reklam. Przedstawiane w **Elektroniku** informacje stanowią istotną pomoc dla kadry zarządzającej wysokiego i średniego szczebla w podejmowaniu decyzji rozwojowych, inwestycyjnych i zakupowych. Reklama w **Elektroniku** to dobra inwestycja. Reklamy umieszczamy z reguły w miejscach preferowanych przez naszych klientów lub staramy się wybierać dla nich najkorzystniejsze miejsca, zwykle korespondujące tematycznie z treścią ogłoszeń.

Jesteśmy obecni na najważniejszych imprezach organizowanych dla środowiska elektroników i przemysłu. **Elektronik** kolportowany jest na największych targach branżowych.

W każdym wydaniu **Elektronika** publikowany jest raport o krajowej przedsiębiorczości w różnych obszarach i dziedzinach elektroniki i automatyki. Raporty te cieszą się dużym zainteresowaniem czytelników i reklamodawców. Jest to bogate źródło najbardziej aktualnych informacji o firmach działających w wybranym obszarze przemysłu i o oferowanych produktach, a także ważne miejsce dla prezentacji i promocji firm, produktów i usług.

Trzy razy w roku wydajemy cieszący się dużym zainteresowaniem katalogowy dodatek – **Informator Rynkowy Elektroniki**. Wraz z **Elektronikiem** ukazują się również specjalne wydania m.in. „**Dystrybutor Roku**”.

Reklamie w magazynie **Elektronik** ufają najwięksi światowi producenci i dystrybutorzy elektroniki.

Co miesiąc magazyn jest miejscem promocji dla ponad 60 firm.

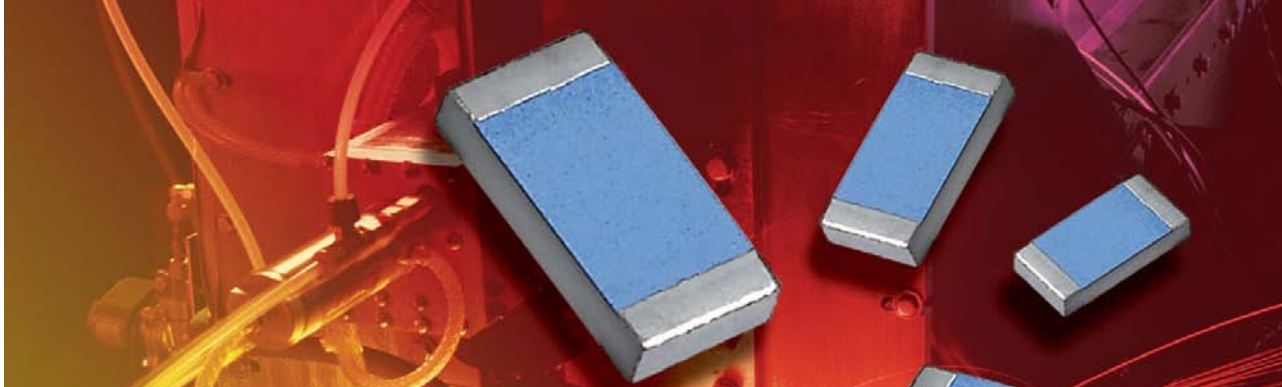
Wieloletnie doświadczenie redakcji i znajomość branży oraz stały kontakt z czytelnikami pozwala nam poznać ich oczekiwania.

### Z pomocą magazynu **Elektronik**:

- Poinformujesz o najważniejszych wydarzeniach, osiągnięciach i najnowszej ofercie Twojej firmy szerokie grono zainteresowanych czytelników
- Najszybciej i najefektywniej dotrzesz do określonego klienta
- Umocnisz wizerunek firmy i marki na rynku
- Uzyskasz wsparcie medialne w organizowanych przez firmę targach, seminariach, spotkaniach branży itp.
- Zrozumiesz potrzeby potencjalnych klientów
- Zapoznasz się z najnowszymi trendami rynku polskiego i światowego, aby móc szybko reagować na zmiany oraz być bardziej konkurencyjnym.

**W** **Elektroniku** proponujemy wiele różnych form promocji i reklamy, standardowych i tych nietypowych na specjalne zamówienie klienta.





## Cennik reklam

### Reklamy standardowe wewnątrz pisma

Format reklamy	Cena netto PLN
1/12 strony	400
1/8 strony	800
1/4 strony	1590
1/3 strony	2150
1/2 strony	2700
1/2 strony junior	3000
1/1 cała strona	4200
1/1 (3. strona magazynu)	5000
1/1 (5. strona magazynu)	4800
1/1 (7, 9, 11. strona magazynu)	4500
III okładka	4750
II okładka	5250
IV okładka	6300

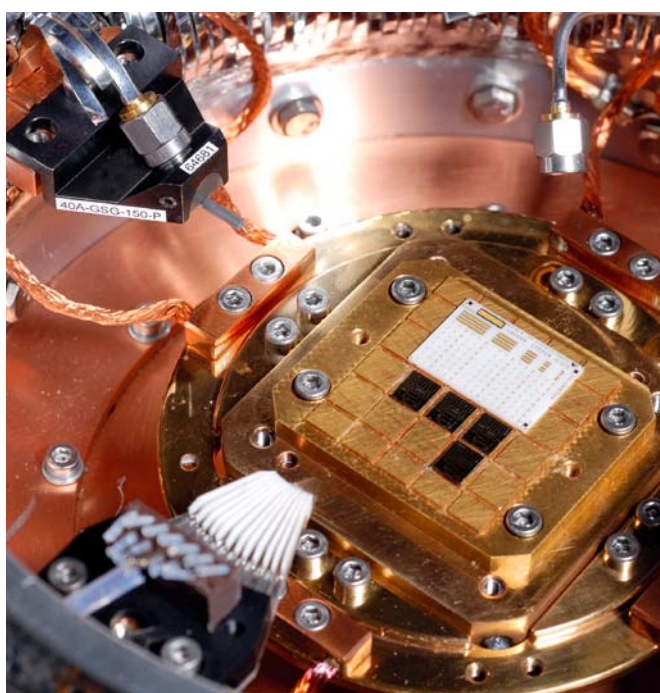
### Rabaty

Przy zamawianiu wielokrotnej emisji reklam udzielamy następujących rabatów:

- przy powtórzeniu reklamy w 4-6 numerach EL udzielamy 10 % rabatu
- przy powtórzeniu reklamy w 7-11 numerach EL udzielamy 20 % rabatu
- przy powtórzeniu reklamy w 12 i więcej numerach EL udzielamy 30 % rabatu

### Uwagi

- Ceny reklam niestandardowych nie podlegają rabatom
- Powtarzane reklamy wg zamówienia z udzielonym rabatem mogą mieć różną treść, przy utrzymaniu przyjętego formatu reklamy
- Za zamówienie reklamy na ściśle określonej przez klienta stronie lub w żądanej lokalizacji do ceny doliczane jest 10% ceny podstawowej określonej w cenniku
- Publikacja reklamy w formacie niestandardowym nie przewidzianym przez cennik możliwa jest po uzgodnieniu z redakcją i dopłacie zależnej od formatu
- Za przygotowanie reklamy przez grafika redakcyjnego pobierana jest dodatkowa opłata doliczana do faktury
- Za edycję przesłanej reklamy przez grafika redakcyjnego na zlecenie zamawiającego pobierana jest dopłata minimum 50 zł
- Jeżeli reklamodawca nie prześle pliku zamówionej reklamy w terminie, publikowana jest reklama drukowana ostatnio w poprzednich wydaniach
- Wszelkie zmiany projektów plików reklam należy zgłaszać w terminach określonych w planie wydawniczym jako termin składania zamówień
- Wycofanie się z zamówienia powoduje wystawienie faktury korygującej rabaty na opublikowane reklamy do cen podstawowych podanych w cenniku



**Życzymy miłej współpracy  
i owocnych jej efektów**



## Niestandardowe formy reklam

Reklama	Forma reklamy (usługa reklamowa)	Wymiar szer. x wys. [mm]	Cena netto zł
Wrzutka <sup>1) 2)</sup>	Wrzutka reklamowa (luzem)	Maksymalny format 190 x 285 mm	3000
Wrzutka broszura <sup>2)</sup>	Wrzutka w formie broszury		cena do uzgodnienia w zależności od wielkości i ciężaru
Kwadrat hasłowy <sup>3)</sup>	Hasło reklamowe na obszarze kwadratu umiejscowionego na głównej okładce	40 x 40	1000
Podokładka	Reklama rozkładana pod okładką	Do uzgodnienia	
Banderola zamknięta	Opaska reklamowa wokół egzemplarza Elektronika	Opaska o szer. 90 mm	Do uzgodnienia
Prezentacja przy raporcie 1/1	Całostroniowa tekstowa prezentacja firmy i produktów związanych z tematyką raportu. Łamanie i korekta tekstu wg wymagań layoutu pisma		1500
Artykuł firmowy /sponsorowany 1/1	Całostroniowy artykuł techniczny przygotowany przez Zamawiającego z korektą redakcyjną, łamaniem wg layoutu pisma i akceptacją ostateczną Zamawiającego		2200
Wklejka tekturowa	Reklama wklejana na tekturce w formacie A4 zadrukowana z obu stron. Może to być również kolekcjonerska wklejka z danymi katalogowymi polecanego produktu.	wklejka matowa, obustronnie zadrukowana	4900
Wklejka A4 (kreda)	Reklama wklejana na papierze kredowym grubszym niż normalne strony (150gr) w formacie A4 zadrukowana z obu stron.		Do uzgodnienia
Baner DB1	Wąski pasek reklamowy o szerokości kolumny	32 x 176 mm	600
Baner DB2	Wfiski pasek reklamowy o szerokości 1/2 kolumny	32 x 86 mm	300

<sup>1)</sup> Wrzutkę stanowić może ulotka (maksymalny format 190 x 285 mm, płytka CD, pocztówka lub firmowy gadżet reklamowy)

<sup>2)</sup> Cena dotyczy wrzutki drukowanej przez Zleceniodawcę. Cena wrzutki drukowanej przez wydawnictwo do uzgodnienia.

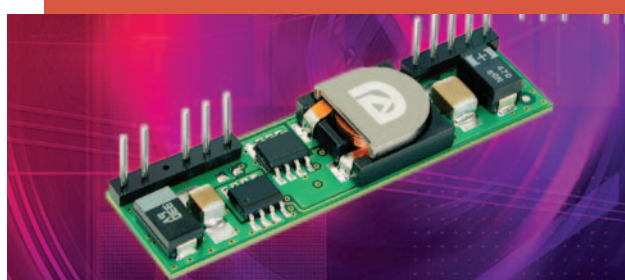
<sup>3)</sup> Warunkiem zakupu kwadratu okładkowego jest zamówienie całostroniowej reklamy na minimum 12 miesięcy.

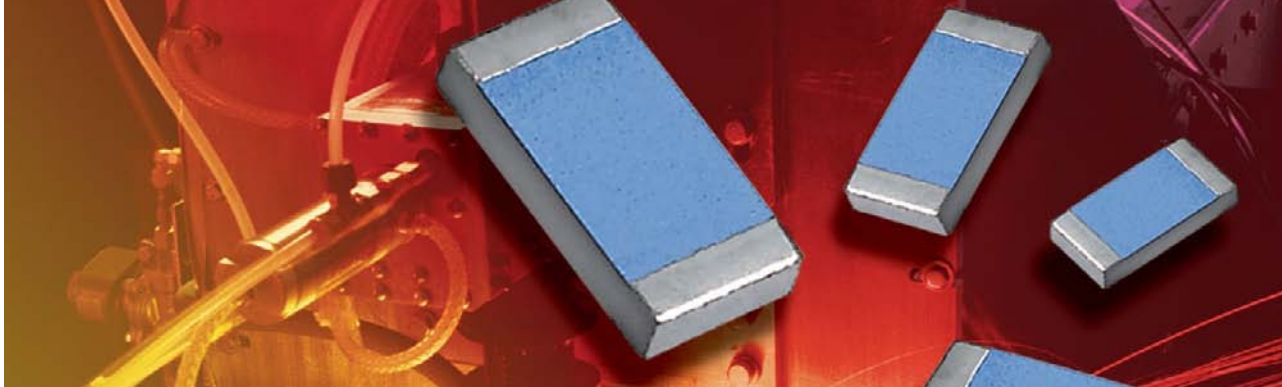
Istnieje możliwość publikacji innych niestandardowych form reklamy. Cena i format jest w takich przypadkach do uzgodnienia.

Informacje o reklamach na stronie internetowej [www.elektronikab2b.pl](http://www.elektronikab2b.pl) oraz w Informatorze Rynkowym Elektroniki dostępne są w osobnym dokumencie. Zamówienia powierzchni reklamowych na stronie internetowej i w newsletterach przyjmujemy na bieżąco.

**Krótkie informacje o nowych produktach drukujemy bezpłatnie**

O publikacji newsów decyduje redaktor działu „Nowe Produkty”.

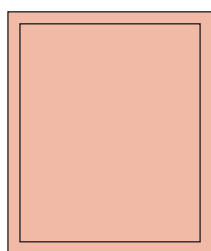




## Formaty reklam

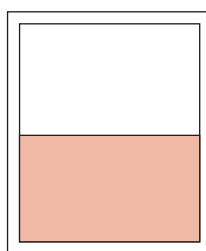
Do reklam na spady należy dodać po 5 mm z każdej strony projektu.

### Cała strona

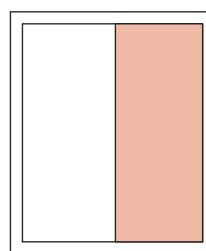


szer. x wys.  
205 x 290 mm

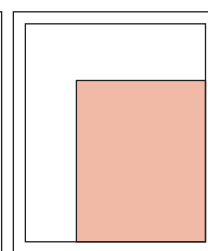
### Moduły 1/2 A4



szer. x wys.  
176 x 132 mm

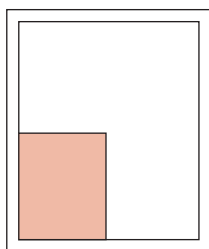


szer. x wys.  
86 x 260 mm



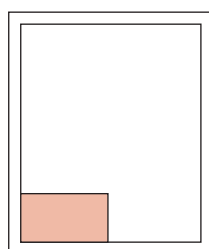
szer. x wys.  
120 x 190 mm  
format junior

### Moduły 1/4 A4

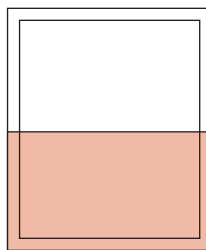


szer. x wys.  
86 x 132 mm

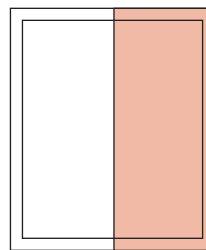
### Moduły 1/8 A4



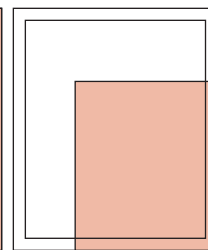
szer. x wys.  
86 x 65 mm



szer. x wys.  
205 x 145 mm

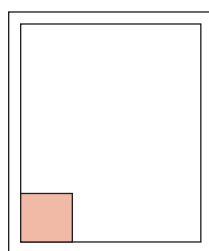


szer. x wys.  
100 x 290 mm



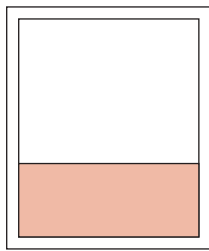
szer. x wys.  
132 x 205 mm  
format junior

### Moduły 1/12 A4

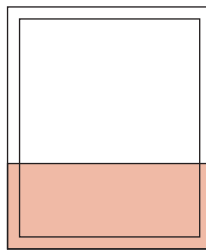


szer. x wys.  
57 x 65 mm

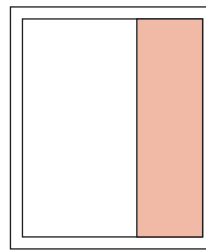
### Moduły 1/3 A4



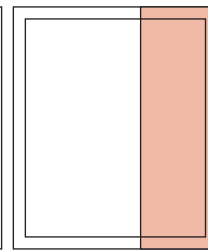
szer. x wys.  
176 x 84 mm



szer. x wys.  
205 x 90 mm



szer. x wys.  
56 x 260 mm



szer. x wys.  
70 x 290 mm



## Wymagania techniczne reklam

**W**Elektroniku zamieszczamy reklamy przygotowane przez Zamawiającego albo zlecone do opracowania. Za przygotowanie reklamy przez grafika redakcyjnego pobierana jest dodatkowa opłata doliczana do faktury.

Pliki reklam należy przysyłać do redakcji wg poniższych wymagań.

### 1) Akceptowane typy plików:

- pliki w formacie tif,
- pliki w formacie eps,
- pliki w formacie pdf.

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku z dostarczonych plików otwartych – czyli nie przygotowanych do druku (np. dostarczonych w programie CorelDraw).

### 2) Wymagania jakościowe i kolorystyczne dla plików tif, eps, pdf:

- wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK,
- niedozwolone jest używanie kolorów PANTONE, RGB, zarówno w bitmapach, jak i elementach wektorowych,
- wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe,
- rozdzielczość bitmap musi wynosić co najmniej 300 dpi,
- czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane. Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod czarnych tekstów,
- sumaryczny stopień pokrycia (Total ink limit), czyli suma kolorów CMYK, może wynosić co najwyżej 300%.

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku materiałów dostarczonych w przestrzeni barwnej innej niż CMYK oraz w przypadku niezamienienia czcionek na krzywe.

### 3) Wymagania dla formatu reklamy:

- reklama powinna być przygotowana dokładnie na format zgodny z listą wymiarów reklam,
- reklama w formacie na spad powinna mieć spady po 4mm ze wszystkich stron,
- spady powinny być ze wszystkich stron, nawet jeśli reklama jest przewidziana na konkretną stronę (spady niepotrzebne z danej strony zostaną przykadrowane, a reklama będzie dzięki temu uniwersalna)

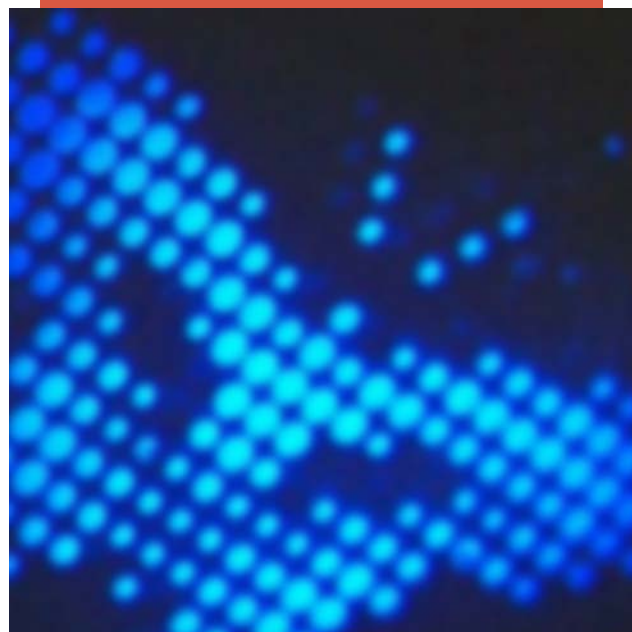
- teksty i ważne elementy graficzne powinny być odsunięte przynajmniej 4 mm od krawędzi reklamy,
- ze względu na sposób oprawy (oprawa klejona) odległość tekstów i ważnych elementów graficznych od wewnętrznej krawędzi reklamy powinna wynosić przynajmniej 10 mm.

### 4) Uwagi dla użytkowników programu Corel Draw:

Ze względu na problemy z plikami postscriptowymi, eps i pdf generowanymi przez program Corel Draw zalecane jest następujące przygotowanie plików z tego programu:

- wszystkie elementy bitmapowe i z użytymi efektami (np. cienie, przezroczystości) umieścić na jednej warstwie,
- wszystkie elementy wektorowe (np. teksty, logo) umieścić na warstwie znajdującej się powyżej warstwy z bitmapami,
- przed wyeksportowaniem do pliku eps wszystkie elementy na warstwie z bitmapami i efektami przekonwertować na jedną bitmapę w przestrzeni CMYK, w rozdzielczości co najmniej 300 dpi,
- wszystkie teksty z górnej warstwy zamienić na krzywe,
- z tak uproszczonego pliku można wyeksportować plik eps.

### 5) Pliki reklam należy dostarczać do redakcji e-mailem, na serwer FTP redakcji lub na płycie CD





## Kontakt

### Redakcja:

dr inż. **Robert Magdziak**  
Redaktor Naczelny  
r.magdziak@elektronik.com.pl



mgr inż. **Zbigniew Piątek**  
Zastępca Redaktora Naczelnego  
z.piatek@elektronik.com.pl

mgr inż. **Tomasz Daniluk**  
t.daniluk@elektronik.com.pl

mgr inż. **Katarzyna Wiśniewska**  
k.wisniewska@elektronik.com.pl

mgr inż. **Andrzej Tumański**  
a.tumanski@elektronik.com.pl

### Redakcja Elektronik

ul. Leszczynowa 11  
03-197 Warszawa  
tel. 22 257 84 65  
faks 22 257 84 67

[www.elektronikab2b.pl](http://www.elektronikab2b.pl)  
[elektronik@elektronik.com.pl](mailto:elektronik@elektronik.com.pl)

### Wydawnictwo AVT Korporacja Sp. z o.o.

ul. Leszczynowa 11  
03-197 Warszawa  
[www.avt.com.pl](http://www.avt.com.pl)

### Dział Marketingu i Reklamy:

mgr inż. **Katarzyna Wiśniewska**  
Dyrektor Działu Marketingu i Reklamy  
k.wisniewska@elektronik.com.pl  
tel. 22 257 84 65

mgr inż. **Andrzej Tumański**  
Specjalista ds. reklamy  
a.tumanski@elektronik.com.pl  
tel. 22 257 84 63

**Katarzyna Gugala**  
Specjalista ds. reklamy  
k.gugala@elektronik.com.pl  
tel. 22 257 84 64

inż. **Justyna Warpas**  
Administracja, Specjalista ds. reklamy  
j.warpas@elektronik.com.pl  
tel. 22 257 84 62

**Bożena Krzykawska**  
Specjalista ds. reklamy  
b.krzykawska@elektronik.com.pl  
tel. 22 257 84 42

**Grzegorz Krzykowski**  
Specjalista ds. reklamy  
g.krzykowski@elektronik.com.pl  
tel. 22 257 84 60